

Утверждаю:

Генеральный директор  
АО «Профсталь»  
Солнцев А. И.



г. Иркутск

06 февраля 2025 г.

**Информационное сообщение  
о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Акционерное общество «Профсталь» ОГРН 1053827053103, ИНН 3827019733, КПП 384901001, адрес: 664035, г. Иркутск, ул. Сурнова, д. 24/1 совместно с ООО «Маяк» сеть супермаркетов «Слата» ОГРН 1083811008160 ИНН 381112522, Индивидуальным предпринимателем Хаванской Анной Игоревной ОГРНИП 324385000098662 ИНН 381118732761 сообщает о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ».

1.2. Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество подарков Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции.

1.3. Организатором стимулирующей маркетинговой акции «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ» является Акционерное общество «Профсталь» ОГРН 1053827053103, ИНН 3827019733, КПП 384901001, адрес: 664035, г. Иркутск, ул. Сурнова, д. 24/1, Генеральный директор Солнцев Аркадий Исаакович, Банковские реквизиты: р/с 40702810907000081060, в банке СИБИРСКИЙ ФИЛИАЛ АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК", БИК 045004799, к/с 30101810300000000799 совместно с ООО «Маяк» сеть супермаркетов «Слата» ОГРН 1083811008160 ИНН 381112522, Индивидуальный предприниматель Хаванская Анна Игоревна ОГРНИП 324385000098662 ИНН 381118732761.

1.4. Срок проведения стимулирующей маркетинговой акции «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ»: с 10.02.2025 г. до 14.03.2025 г.

Дата и время определения победителя 14.00 часов «15» марта 2025 г. Розыгрыш призов состоится 15 марта 2025г. в 14 часов в Telegram-канале gipermarket\_roscha путем случайной выборки порядковых номеров из общего числа с помощью генератора случайных писем. Количество зарегистрированных номеров участников розыгрыша предоставляет ООО «Маяк».

Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации с целью увеличения популярности ТЦ «Роща» и привлечения потенциальных покупателей в ТЦ «Роща» и повышения клиентской активности в покупках и увеличение товарооборота ТЦ «Роща» и повышения лояльности покупателей. Призовой фонд сформирован из собственных средств Организатора.

Место проведения стимулирующей маркетинговой акции «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ»: Розыгрыш призов состоится 15 марта 2025г. в 14 часов в Telegram-канале gipermarket\_roscha

**1.6. Правила проведения стимулирующей маркетинговой акции «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ»:**

1.6.1. Стимулирующая маркетинговая акция «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ» проводится среди покупателей супермаркетов «Слата».

Участниками стимулирующей маркетинговой акции «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ» физические лица - совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, совершившие покупки в сети супермаркетов «Слата» в городах Иркутск, Шелехов, Ангарск в сроки и в объеме в соответствии с Условиями проведения акции.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели не вправе участвовать в акции.

Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать любого участника/ аннулировать участие любого участника в акции в любое время до вручения приза и в случае, если будет выявлено, что он не удовлетворяет или противоречит вышеуказанным требованиям.

**1.6.2. Термины и определения:**

Следующие термины, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных в Правилах программы лояльности «ФрешКарта», размещенных на сайте фрешкарта.рф (далее – сайт Правил Программы): Бонусы, ФрешКарта, Программа лояльности (Программа), Участник Программы.

• Победитель Акции – Участник Акции, который, выполнил полностью все условия Акции и который был выбран рандомайзером в соответствии с п.1.6.3. настоящих Правил.



- Участники Акции - физические лица, являющиеся Участниками Программы лояльности, выполнившие условия участия в Акции согласно пунктам 2.1 настоящих Правил (далее и ранее «Участник Акции»). Стать Участником Программы можно, пройдя регистрацию в Программе лояльности согласно разделу 4 Правил Программы, размещенных на сайте фрешкарта.рф. В Акции не вправе принимать участие сотрудники ООО «МАЯК» и их родственники, а также иные аффилированные с сотрудниками лица.

- Сайт – это сайт в сети Интернет с электронным адресом [www.slata.ru](http://www.slata.ru), который используется для информирования Участников об Акции.

1.6.3. Для принятия участия в стимулирующей маркетинговой акции «Со Слатой и Рощей – ремонт проще» покупателю необходимо:

1) с 10 февраля 2025 г. по 14 марта 2025 г. в супермаркетах «Слата» в часы работы совершить покупку товаров на сумму от 3000,00 (Три тысячи) рублей и более в одном чеке;

2) зарегистрировать чек на @SlataShop\_bot в мессенджере Telegram. После успешной регистрации Чат-Бот присваивает покупателю порядковый номер.

3) В случае выигрыша, участник акции должен предоставить порядковый номер на своем мобильном устройстве в чат-боте Telegram. Организатор вправе проверить достоверность информации, предоставленной победителем.

Участники акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени.

## 2. ПРИЗЫ

2.1. Перечень призов при условии соблюдения п.п.5 п.1.6.3 настоящего информационного сообщения:

Сертификат на покупку товаров в торговом центре «Роща» 100 000 рублей. Победитель обязан самостоятельно оплатить налог на доходы физических лиц (35% от стоимости приза) в порядке и сроки, установленные налоговым законодательством.

Условия получения подарков:

2.1.1. Для получения подарков (призов) Участник акции должен выполнить обязательное условие: Участник обязан лично находиться в ТЦ «Роща» в месте проведения розыгрыша с момента его начала и до окончания его проведения.

2.1.2. Для признания победителем Участник должен предъявить Организатору порядковый номер на своем мобильном устройстве в чат-боте Telegram.

2.1.3. Победителем Акции для получения подарка обязан предъявить Организатору в течение 5 дней с даты проведения розыгрыша следующие документы и информацию, необходимые для соблюдения Организатором положений законодательства «О рекламе», требований Налогового кодекса РФ: паспорт, ИНН, СНИЛС.

При отказе предоставить документы и информацию Организатор вправе отказать Победителю во вручении приза.

2.1.4. Победитель обязан подписать акт приема-передачи приза, согласие на обработку и распространение персональных данных в целях оформления и получения приза. Оформление документов и передача приза должны быть совершены в срок не позднее 20.03.2025г. по адресу: г. Иркутск, ул. Березовая роща 5а, 5б.

2.1.5. В случае отказа победителя от получения приза (письменный отказ от приза), Организатор имеет право использовать приз по своему усмотрению.

2.1.6. Приз не подлежит обмену и не может быть заменен денежным эквивалентом.

2.1.7. Организатор вправе проводить рекламные интервью для радио и телевидения и иных средств массовой информации с победителем и участниками Акции об участии в Акции, в т.ч, организовывать и проводить фото- и видеосъемку победителей и участников Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей и участников акции на сайте <http://roscha.net> и <https://slata.ru> и использовать изображение победителя и участников Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения.

2.1.8. Сроки востребования приза: не позднее 30 марта 2025г.

2.1.9. В случае, если победитель не отвечает на телефонные звонки Организатора, или самостоятельно не звонит Организатору и не связывается иными способами в течение 5 дней после определения победителя, или отказывается по любым причинам от получения приза, не представляет документы, согласно п. 2.1.3. Условий, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

2.1.10. По окончании срока востребования приза все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению. Компенсация за неполученный приз победителю акции не предоставляется.

2.1.11. С момента получения призов участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи



2.1.12. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

### **3. СПОСОБ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУ ОРГАНИЗАТОРОМ И УЧАСТНИКОМ АКЦИИ «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ»**

3.1. Договор между Организатором маркетинговой акции «Со Слатой и Рощей – ремонт прощ» и ее Участником заключается следующим способом: Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством информации, размещенной в публичном доступе и/или иными способами доведенной до потребителей, и принятия оферты (акцепта) потребителем.

### **4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

4.1. Победитель самостоятельно оплачивает все налоги и исполняет иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме стоимостью менее 4000 рублей. Принимая участие в рекламной Акции и соглашаясь с настоящими правилами, Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности.

4.2. В соответствии с законодательством РФ, Организатор Акции является налоговым агентом по НДФЛ. Организатор исчисляет и удерживает суммы налога из денежной части приза в размере и порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.3. В случае выдачи приза в неденежной форме победитель Акции обязан самостоятельно оплатить НДФЛ в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса РФ. Организатор Акции информирует победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц.

4.4. Победитель, получивший приз при получении приза обязан подписать уведомление о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год.

### **5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

5.1. Факт участия в Акции, что участник акции дает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных (ФИО, дата рождения, адрес проживания и другие данные), а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (включая передачу третьим лицам, если это связано с Акцией), блокирование, уничтожения Организатором персональных данных участника исключительно для целей проведения и исполнения условий Акции в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

5.2. Под распространением персональных данных понимается публикация персональных данных, необходимых для участия в Акции, в сети Интернет, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Организатор Акции вправе отказать участнику в таком призе.

5.3. Получением приза Победитель предоставляет согласие на распространение следующей информации о себе как участнике: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания, публикацию фото, видеозображение победителя на сайте Организатора, на страницах официальных групп компании АО «Профсталь», а также в других социальных сетях и каналах мессенджеров.

5.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, при регистрации.

5.5. Организатор и/или иные партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором.

5.6. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

5.6.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Оператора персональных данных, установленных Законом;

5.6.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;