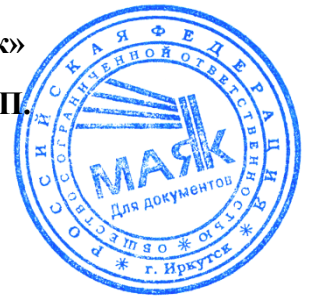


Утверждаю \_\_\_\_\_

Генеральный директор

ООО «Маяк»

Селезнев Р. П.



г. Иркутск

## Правила проведения акции «Счастливый чек»

Настоящая акция под названием «Счастливый чек» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила). Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие.

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте фрешкарта.рф или slata.ru (далее – «Сайт»).

### 1. Общие положения.

1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «МАЯК» (далее – «Организатор»).

ОГРН 1083811008160, ИНН 3811125221

Место нахождения: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, д. 84/1, помещение 2 (Торговая сеть «Слата»)

### 1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 18 декабря 2023 года по 18 января 2024 года.

1.2.2. Срок участия в Акции: с 00:00:01 часов 18 декабря 2023 до 23:59:59 часов 18 января 2024 года.

### 1.2.3. Срок определения победителей Акции:

- победители, которым должны быть начислены Бонусы на ФрешКарту и выданы физические призы согласно п.2.9. Правил, определяются 22.01.2024г. Запись определения победителей размещается на Сайте.

Информация о победителях публикуется на Сайте до 23.01.2024г.

### 1.2.4. Срок вручения призов победителям Акции:

- призы, указанные в п.2.9. настоящих Правил, вручаются в период с 23 января 2024 года по 20 марта 2024 года, посредством начисления бонусов на ФрешКарту победителя или передачи физического приза по адресам ТС «Слата»: Иркутская обл., г. Братск, ул. Мира, 22 или Иркутская обл., г. Саянск, мкр. Строителей, 44.

1.3. Настоящие Правила размещены в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

1.4. Территория проведения Акции: Иркутская область.

1.5. Время во всех пунктах настоящих Правил указано иркутское.

1.6. Термины и определения:

Следующие термины, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных в Правилах программы лояльности «ФрешКарта», размещенных на сайте фрешкарта.рф (далее – сайт Правил Программы): Бонусы, ФрешКарта, Программа лояльности (Программа), Участник Программы.

- Победитель Акции – Участник Акции, который, выполнил полностью все условия Акции и который был выбран рандомайзером в соответствии с п.2.2 настоящих Правил.
- Участники Акции - физические лица, являющиеся Участниками Программы лояльности, выполнившие условия участия в Акции согласно пунктам 2.1 настоящих Правил (далее и ранее «Участник Акции»). Стать Участником Программы можно, пройдя регистрацию в Программе лояльности согласно разделу 4 Правил Программы, размещенных на сайте фрешкарта.рф. В Акции не вправе принимать участие сотрудники ООО «МАЯК» и их родственники, а также иные аффилированные с сотрудниками лица.
- Сайт – это сайт в сети Интернет с электронным адресом фрешкарта.рф или slata.ru, который используется для информирования Участников об Акции.

2. Условия участия в Акции и определения Победителей акции.

2.1. Для того чтобы стать Участником основной Акции необходимо совершить покупку на сумму свыше 2000 рублей в супермаркете «Слата» в городах Братск и Саянск с предъявлением ФрешКарты, в сроки, предусмотренные в 1.2.2 настоящих Правил.

2.2. Выполнив условие п.2.1 настоящих Правил, Участник Акции автоматически участвует в розыгрыше призов – Бонусов на ФрешКарту или физического приза. Розыгрыш осуществляется посредством рандомайзера, с помощью которого поочередно разыгрываются 3409 призов среди Участников Акции.

2.3. Розыгрыш призов основной акции:

Призы разыгрываются среди всех клиентов, совершивших покупку от 2000 рублей с применением ФрешКарты в указанный период и в городах-участниках акции в соответствии со следующей очередностью:

1 очередь: 100 бонусов на ФрешКарту – 2250 призов – разыгрываются среди всех Участников Акции.

2 очередь: 250 бонусов на ФрешКарту – 500 призов – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей Акции, выигравших призы 1 очереди.

3 очередь: 500 бонусов на ФрешКарту – 300 призов – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы 1 и 2 очереди.

4 очередь: 1 000 бонусов на ФрешКарту – 200 призов – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы 1,2 и 3 очереди.

5 очередь: 2 000 бонусов на ФрешКарту – 100 призов – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы 1,2, 3 и 4 очереди.

6 очередь: 2 024 бонусов на ФрешКарту – 50 призов – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы 1,2, 3, 4 и 5 очереди.

7 очередь: Весы кухонные Marta MT-1635 Citrus Fresh – 1 приз – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы 1,2, 3, 4, 5 и 6 очереди.

8 очередь: Погружной блендер Redmond RHB-2945 – 1 приз – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы 1,2, 3, 4, 5, 6 и 7 очереди.

9 очередь: Сковорода Urban Stork 26 см DAISY – 5 призов – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы 1,2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 очереди.

10 очередь: Фен Hi LE-2032B – 2 приза – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 и 9 очереди.

2.4. Совершение действий, прописанных в пунктах 2.1 и 2.2 настоящих Правил, является акцептом на участие в настоящей Акции.

2.5. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил непропорциональные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

2.6. 1 чек может выиграть только 1 (один) приз.

2.7. Факт участия в Акции подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции.

### 3. Призовой фонд Акции

3.1. В Акции предусмотрены следующие призы:

Общий призовой фонд – 1 001 200 (один миллион одна тысяча двести) Бонусов на ФрешКарту, 1 (один) Весы кухонные Marta MT-1635 Citrus Fresh, 1 (один) Погружной блендер Redmond RHB-2945, 5 (пять) Сковорода Urban Stork 26 см DAISY, 2 (два) Фен Hi LE-2032B:

2 250 призов по 100 (сто) Бонусов на ФрешКарту

500 призов по 250 (двести пятьдесят) Бонусов на ФрешКарту

300 призов по 500 (пятьсот) Бонусов на ФрешКарту

200 призов по 1 000 (одна тысяча) Бонусов на ФрешКарту

100 призов по 2 000 (две тысячи) Бонусов на ФрешКарту

50 призов по 2 024 (две тысячи двадцать четыре) Бонусов на ФрешКарту

1 приз – Весы кухонные Marta MT-1635 Citrus Fresh

1 приз – Погружной блендер Redmond RHB-2945

5 призов – Сковорода Urban Stork 26 см DAISY

2 приза – Фен Hi LE-2032B

3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

3.3. Призы не передаются третьим лицам, их стоимость не компенсируется и не обменивается на денежный эквивалент.

3.4. Все призы, предусмотренные настоящими Правилами, не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иными лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

3.5. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) призов.

4. Порядок получения призов, предусмотренных п. 3.1 Правил

4.1. Призы в виде Бонусов начисляются Участнику Акции, победившему в розыгрыше, на его ФрешКарту, зарегистрированную в Программе лояльности «ФрешКарта».

4.2. Физические призы выдаются Участнику Акции, победившему в розыгрыше, в ТС «Слата» по адресам: Иркутская обл., г. Братск, ул. Мира, 22 или Иркутская обл., г. Саянск, мкр. Строителей, 44.

## 5. Права участников

5.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- при соблюдении всех условий, согласно Правилам Акции, выдачи приза.

## 6. Права, обязанности и ответственность Организатора

6.1. Организатор обязуется провести Аксию и обеспечить получение Участниками Акции призов в соответствии с условиями Акции.

6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

6.3. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

6.4. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

6.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

6.6. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайте, в результате которых может возникнуть сбой в работе Сайта.

6.7. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

6.8. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации. В случае отказа в выдаче приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

6.9. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

6.10. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

6.11. Организатор вправе:

6.11.1 Отменить и/или приостановить проведение Акции до ее начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене (приостановлении) путем размещения соответствующего объявления на Сайте. 6.11.2. Досрочно прекратить проведение Акции или изменить её условия после ее начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на Сайте. 6.11.3. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится на Сайте.

6.12. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях только с согласия Участников.

7. Прочие положения.

7.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

7.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.4. Права и обязанности Организатора и Участника Акции описаны только в настоящих правилах. Все сведения об Акции, доступные в рекламных материалах, носят информационный характер.

7.5. Организатор оставляет за собой право аннулировать результаты Акции, если обнаружится, что Участники Акции не соблюдали настоящие Правила.

7.6. Победитель стимулирующей маркетинговой акции «Счастливый чек» самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением выигрыша, регистрацией права собственности и прочее.

## **1. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

1.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных Участника, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте на адрес [info@slata.com](mailto:info@slata.com)

1.2. В целях проведения Акции Участник предоставляет Организатору актуальные и достоверные персональные данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, ее уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

1.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке,

предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

1.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, при регистрации.

1.5. Организатор и/или иные партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором.

1.6. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

1.6.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Оператора персональных данных, установленных Законом;

5.6.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

5.6.3. В случае, если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должна передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона.

5.6.4. Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.7. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, предоставленных Организатору согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче приза или потребовать его возврата. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку уничтожить персональные данные или обеспечить их в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или иными правовыми актами. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.