

Правила проведения Акции «Пора по Партам»

Настоящая Акция «Пора по Партам» проводится с целью увеличения объема продаж и повышения лояльности клиентов Организатора, а также формирования и поддержания интереса к Сервисам партнеров Организатора. Акция не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – Правила). Принимая участие в Акции (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

Принимая участие в Акции (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование акции: «Пора по Партам» (далее – Акция).

1.2. Организатор Акции: ООО «Маяк», ОГРН 1083811008160, ИНН 3811125221, 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, дом 84/1, помещение 2.

Служба поддержки пользователей vopros@slata.com, телефон +7(3952)48-08-01

1.3. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г. включительно.

1.3.1. Период проведения Акции – с 10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г. включительно.

1.3.2. Период определения победителей: с 10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г. включительно.

1.3.3. Общий период выдачи призов: с 10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г. включительно.

1.4. Территория проведения: Российская Федерация.

2. Определения, используемые в настоящих Правилах:

2.1. Сайт Акции— сайт в сети Интернет, домен — <https://memory.slata.com/> (включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату утверждения настоящих Правил, так и запускаемые, и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока проведения Акции).

2.2. Сервисы партнеров Организатора (далее – Сервис) – указаны в Приложении 1.

2.3. Промокод/штрихкод - уникальная комбинация из букв и/или чисел, дающая право доступа к Сервисам или право приобретения товаров/услуг в Сервисах или у Организатора на специальных условиях.

2.4. Правила Программы лояльности «ФрешКарта» (далее – «Правила») – официально опубликованный Организатором свод правил и норм, распространяющийся на Участников и регулирующий все вопросы их участия (членства) в Программе лояльности. Актуальная версия Правил размещается на интернет-сайте Организатора: фрешкарта.рф, а также в других источниках по усмотрению Организатора. Правила могут меняться, дополняться в любой части и объеме.

2.5. Карта Участника Программы лояльности «ФрешКарта» (далее – «Карта») – карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Правилами служит для идентификации Участника в Программе Лояльности при приобретении соответствующим Участником товаров и/или услуг Партнёра. Карта позволяет накапливать и списывать Бонусы.

2.6. Дополнительные бонусы – расчетные единицы, зачисляемые Организатором на Бонусный счет Участника Программы лояльности Организатора в соответствии с Правилами. Сумма начисленных бонусов может быть использована Участником для получения скидок на товары и/или услуги в соответствии с Правилами.

2.7 Участник Программы лояльности «ФрешКарта» (далее – «Участник») – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся держателем Карты и осуществившее регистрацию в Программе лояльности в соответствии с Правилами.

2.8. Чек – бумажный или электронный кассовый чек, полученный при совершении покупки в торговой сети «Слата».

3. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:

Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Акции и иными способами по выбору Организатора Акции.

4. Права и обязанности участников Акции:

4.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

4.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

4.4. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

4.5. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.

4.6. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Акции.

4.7. Участник не вправе требовать выплаты денежного эквивалента выигрыша в рамках Акции.

4.8. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

5. Права и обязанности Организатора Акции:

5.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления призов и совершения других необходимых действий.

5.3. Организатор Акции обязан обеспечить проведение Акции, в том числе обеспечить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

5.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Правила или действующее законодательство Российской Федерации, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять,

угрожать, причинять беспокойство и вред деловой репутации Организатору, аффилированным лицам и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

5.5. Организатор Акции вправе использовать копии документов Победителей Акции для их дальнейшей обработки в целях представления информации в уполномоченный государственный орган для исчисления и уплаты налогов.

5.6. Организатор при определении Победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.7. Победитель Акции самостоятельно оплачивает все понесенные им в связи с получением приза расходы (транспортные и прочие).

5.8. Победитель Акции самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением выигрыша, регистрацией права собственности и прочее.

6. Порядок проведения Акции:

6.1. Для принятия участия в Акции и возможности получения призов необходимо (порядок направления заявки на участие в Акции):

6.1.1. В период с **10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г.** (включительно) активировать игру в Telegram-боте https://t.me/SlataShop_Bot путем ввода команды /game, затем зарегистрироваться путем ввода мобильного телефона и/или email Участника и получить доступ к личному кабинету Участника (ссылка на сайт с игрой). После регистрации личного кабинета Участник получает 1 (одну) бесплатную попытку сыграть в интерактивную игру «Пора по Партам» и получает результат. Также Участник может обменять бонусы на дополнительные попытки. Курс обмена: 1 (одна) попытка равна 15 (пятнадцать) бонусов. Обменять бонусы можно не более 2-х (двух) раз в течение 24 (двадцати четырех) часов.

6.1.2. В личном кабинете Участнику необходимо ввести номер телефона, по номеру телефона определяется наличие «Фрешкарты». Каждая «ФрешКарта» проходит проверку (валидацию) на выполнение условий Акции, после чего Участник получает возможность играть в интерактивную игру «Пора по Партам» не более 3 (Трех) раз каждые 24 (Двадцать четыре) часа в период проведения Акции и получить приз за каждую игру.

6.2. Для принятия участия в Акции и возможности получения Призов необходимо: в период с **10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г.** (включительно) иметь активированную карту программы лояльности «ФрешКарта», по которой совершались покупки на сумму не менее 500 (пятьсот) рублей за последние 30 (тридцать) календарных дней.

6.3. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

6.4. Каждое совершение Участником действий, указанных в п.6.1. Правил, признается заявкой Участника на участие в Акции. Факт совершения Участником действий, указанных в п. 6.1. Правил, подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора на участие в Акции, после чего лицо, совершившее действия, указанные в п.6.1. Правил, признается Участником Акции.

6.5. При совершении Участником действий, указанных в п.6 Участник Акции приобретает право на выигрыш приза в соответствии с условиями Акции.

7. Призовой фонд Акции.

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Акции.

7.2. Призовой фонд Акции:

№	Наименование приза	Количество
1	Скидка на покупки в супермаркеты Слата	50 000
2	Бонусы на ФрешКарту	50 000
	ИТОГО	100 000

7.3. Характеристики призов определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Акции, выигравшего приз (ы) («Победитель»).

7.4. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) призов, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) призов.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

8.1. Определение Победителей, получающих призы.

8.1.1. Определение Победителей, получающих призы, проводится Организатором в период **с 10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г.**

8.1.2. Призы вручаются каждому Участнику, выполнившему требования п.6.1 настоящих Правил.

8.1.3. Вид вручаемого Участнику приза определяется Организатором с помощью рандомайзера и не подлежит согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Акции, выигравшего приз(ы).

8.1.4. Общее количество призов: 100 00 (Сто тысяч).

8.2. За весь срок проведения Акции один участник может выиграть неограниченное количество (в рамках призового фонда) призов, указанных в п. 7.2;

9. Порядок, сроки и место получения призов.

9.1. Призы вручаются Организатором Победителям в период **с 10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г.** (включительно) посредством отправки на email Участника, при условии регистрации Участника на Сайте.

9.2. Главный приз вручается Организатором победителю в период с 10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г. (включительно) путем вручения Победителю в офисе Организатора.

9.3. Победитель-обладатель Главного приза, в случае получения приза уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Победитель Акции самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением выигрыша, регистрацией права собственности и прочее.

9.4. Организатор Акции имеет право, в течение 5 (Пяти) календарных дней с проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем приза по электронной почте/телефону, которые использовались участником для регистрации на Сайте Акции для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Приза, в том числе:

- 9.4.1. Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России.
- 9.4.2. Фактический адрес проживания.
- 9.4.3. Контактный телефон.
- 9.4.4. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).
- 9.4.5. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Акции оригиналы чеков на покупку товара, собранные участником согласно п. 6.2.2. настоящих Правил.
- 9.5. Победитель-обладатель Главного приза обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору по электронному адресу vopros@slata.com все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 9.4. настоящих Правил.
- 9.6. В случае неполучения от Участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 9.5. настоящих Правил приз считается не востребованным Участником.
- 9.7. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Акции.
- 9.8. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.
- 9.9. Передача права на получение приза другому Участнику не допускается.
10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:
- 10.1. Призы хранятся у Организатора до 15 февраля 2024 г. (включительно).
- После 15 февраля 2024 г. приз считается невостребованным и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.
11. Согласие участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Акции: **с 10 января 2024 г. по 14 февраля 2024 г.**
- 11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с ним лицами (далее – операторы персональных данных), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору и другим подрядчикам Организатора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции.
- 11.2. Операторы персональных данных являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями Российского законодательства. Операторы персональных данных гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- вручение Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции, персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Операторами персональных данных в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных остальными Операторами персональных данных в указанный срок.

11.7. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

12.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

12.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

12.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или завершении Акции будет размещена на сайте - не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акции.

12.6. Всю ответственность за организацию Акции несет исключительно Организатор. Если у Участников возникнут претензии, связанные с участием в Акции, такие претензии направляются исключительно Организатору и рассматриваются Организатором самостоятельно