

Утверждаю: _____
Генеральный директор
ООО «Маяк»
Селезнев Р. П.



г. Иркутск

15 октября 2021 г.

**Информационное сообщение
о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общество с ограниченной ответственностью «Маяк» ОГРН 1083811008160, ИНН 381112522, КПП 381101001, адрес: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, д. 84/1, пом. 2 сообщает о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы».

1.2. Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество подарков Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции.

1.3. Организатором стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» является Общество с ограниченной ответственностью «Маяк» ОГРН 1083811008160, ИНН 381112522, КПП 381101001, адрес: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, д. 84/1, пом. 2., почтовый адрес: Иркутская область, г. Иркутск, ул. Безбокова, 30/6, Генеральный директор Селезнев Роман Петрович, Банковские реквизиты: Р/С 40702810518020002070, Байкальский Банк ПАО Сбербанк России г. Иркутск, БИК 04252060, К/С 30101810900000000607, ОГРН – 1083811008160 от 31.10.2008 г., тел. 8 3952 280-650.

1.4. Срок проведения стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы»: с 11:00 18.10.2021 г. до 23:00 28.11.2021 г.

1.5. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации с целью увеличения объема продаж и формированию/поддержке интереса, рекламы, привлечения внимания потребителей и продвижения на рынке товаров, реализуемых через торговые сети Организатора. Призовой фонд сформирован из собственных средств Организатора. Место проведения стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы»: супермаркеты «Слата», расположенные по следующим адресам:

| № | Адрес |
|----|---|
| 1 | г. Иркутск п. Мамоны, Ангарская (Южный), 51 |
| 2 | г. Иркутск, 12 км. Байкальского тракта |
| 3 | г. Иркутск, 18 Советский пер, стр. 4 |
| 4 | г. Иркутск, б. Рябикова, 20 Б |
| 5 | г. Иркутск, Байкальский тракт, 11 км, пос. Молодёжный, ул. Кузнецовой, 14 |
| 6 | г. Иркутск, Бул. Рябикова, 21/5 |
| 7 | г. Иркутск, Бульвар Постышева, 6/1 |
| 8 | г. Иркутск, Зеленый, 1/2 |
| 9 | г. Иркутск, мкр. Первомайский, 54 |
| 10 | г. Иркутск, мкр. Радужный, 3 |
| 11 | г. Иркутск, мкр. Университетский, 43 |
| 12 | г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 122 |
| 13 | г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 13/1 |
| 14 | г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 19/1 |

| | |
|----|--|
| 15 | г. Иркутск, п. Дзержинск, ул. Аэродромная, 4 |
| 16 | г. Иркутск, пр-т Маршала Жукова, д. 5/1 |
| 17 | г. Иркутск, ул. 2-я Железнодорожная, 28 |
| 18 | г. Иркутск, ул. Академическая, 31 |
| 19 | г. Иркутск, ул. Афанасьева, 1/4 |
| 20 | г. Иркутск, ул. Байкальская 202/4 |
| 21 | г. Иркутск, ул. Байкальская, 250/1 |
| 22 | г. Иркутск, ул. Байкальская, 293/7 |
| 23 | г. Иркутск, ул. Безбокова, 6 |
| 24 | г. Иркутск, ул. Вампилова 2/2 |
| 25 | г. Иркутск, ул. Вампилова,30/1 |
| 26 | г. Иркутск, Ул. Дальневосточная, 110/1 |
| 27 | г. Иркутск, ул. Дальневосточная, 164/4 |
| 28 | г. Иркутск, ул. Депутатская, 84/1 |
| 29 | г. Иркутск, ул. Депутатская,44/1 |
| 30 | г. Иркутск, ул. Депутатская,63/1 |
| 31 | г. Иркутск, ул. Дзержинского, 40 |
| 32 | г. Иркутск, ул. И. Франко, 2 |
| 33 | г. Иркутск, ул. К. Маркса, 21 |
| 34 | г. Иркутск, ул. Карла Либкнехта,94 |
| 35 | г. Иркутск, ул. Колхозная,135 |
| 36 | г. Иркутск, ул. Коммунистическая, 65 |
| 37 | г. Иркутск, ул. Култукская, 13 |
| 38 | г. Иркутск, ул. Ленинградская, 90 |
| 39 | г. Иркутск, ул. Лермонтова, 134/1 |
| 40 | г. Иркутск, ул. Лермонтова, 275 |
| 41 | г. Иркутск, ул. Лермонтова, 347/7 |
| 42 | г. Иркутск, ул. Лермонтова, 81/1 |
| 43 | г. Иркутск, ул. Лермонтова, 90/1 |
| 44 | г. Иркутск, ул. Лермонтова,78 |
| 45 | г. Иркутск, ул. Маршала Конева, 28 |
| 46 | г. Иркутск, ул. Нита Романова, 10 |
| 47 | г. Иркутск, ул. Новаторов, 23 |
| 48 | г. Иркутск, ул. Партизанская, 36 |
| 49 | г. Иркутск, ул. Пискунова, 76 |
| 50 | г. Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 46 |
| 51 | г. Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 78 |
| 52 | г. Иркутск, ул. Рабочего Штаба. 12 |
| 53 | г. Иркутск, ул. Ржанова, 164 |
| 54 | г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 217 А |
| 55 | г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 263 Б |
| 56 | г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 359 |
| 57 | г. Иркутск, ул. Сибирская, 24 |

| | |
|----|---------------------------------------|
| 58 | г. Иркутск, ул. Советская, 170 |
| 59 | г. Иркутск, ул. Советская, 176 Б |
| 60 | г. Иркутск, ул. Трилиссера, 38 А |
| 61 | г. Иркутск, ул. Трилиссера, 80 |
| 62 | г. Иркутск, ул. Ярославского, 264 |
| 63 | г. Иркутск, ул. Волжская, 15 |
| 64 | г. Иркутск, ул. Сухэ-Батора, 7 |
| 65 | г. Шелехов 1 мкр, д. 45 |
| 66 | г. Шелехов 1 мкр, д. 62Б |
| 67 | г. Шелехов 4 мкр, д. 40 |
| 68 | г. Шелехов ул. Култукский тракт, 21 А |
| 69 | г. Ангарск кв-л.92 д. 30 |
| 70 | г. Ангарск мкр.33, д. 15 |
| 71 | г. Ангарск мкр.8 д.10 стр.124 |
| 72 | г. Ангарск, 13 мкр, д. 33 |
| 73 | г. Ангарск, 17 мкр, 28 |
| 74 | г. Ангарск, 6 мкр, 19 |
| 75 | г. Саянск, Строителей, 44 |
| 76 | г. Братск, ул. Крупской, 8, стр. 1 |
| 77 | г. Братск, ул. Мира, 22 |
| 78 | г. Братск, ул. Подбельского, 43 |
| 79 | г. Братск, ул. Советская, 14 |
| 80 | г. Братск, ул. Юбилейная, 4 |
| 81 | Интернет-магазин slata.online |

1.6. Правила проведения стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы»:

1.6.1. Стимулирующая маркетинговая акция «Слата стирает границы» проводится среди покупателей супермаркетов «Слата».

Участниками стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» являются розничные покупатели, достигшие возраста 18 лет, приобретающие товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, соответствующие правилам участия и выполнившие условия участия в Акции, определенные Организатором.

Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать любого участника/ аннулировать участие любого участника в акции в любое время до вручения приза и в случае, если будет выявлено, что он не удовлетворяет или противоречит вышеуказанным требованиям.

1.6.3. Для принятия участия в стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» покупателю необходимо:

- 1) с 11:00 18.10.2021 г. до 23:00 28.11.2021 г. в супермаркетах «Слата» (список торговых точек приведен в п. 4 настоящего Информационного сообщения) совершить покупку любых товаров на сумму от 500 рублей и более в одном чеке;
- 2) получить у кассира скретч-карту*;
- 3) стереть защитный слой со скретч-карты;
- 4) получить гарантированный приз, указанный под защитным слоем**:

*За каждый чек свыше 500 рублей выдается 1 (одна) скретч-карта. Также существует ряд товаров-партнеров, за покупку которых выдаются дополнительные скретч-карты. Их список размещен на сайте www.slata.ru

**Перечень гарантированных призов и способ их получения указан в п. 2. Получение гарантированного приза не является обязательным для выполнения Участником акции.

- 5) зарегистрировать скретч-карту для участия в розыгрыше главного приза:
- заполнить разборчивым почерком, печатными буквами все поля на скретч-карте, а именно: ФИО (фамилия, имя, отчество - при его наличии), контактный телефон;
 - опустить заполненную скретч-карту в статичный немеханический ящик, изготовленный из прозрачного оргстекла, который установлен на столе для покупателей рядом с информационным стендом покупателя;

1.6.4. Сбор скретч-карт заканчивается 29 ноября 2021 г в 23.59 по местному времени. Все специальные статичные немеханические ящики со скретч-картами участников стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» печатаются директорами магазинов. В период с 28 ноября по 2 декабря 2021 г. (включительно) экспедиторы объезжают все супермаркеты «Слата», торговой сети «Слата» и осуществляет доставку заполненных ящиков со скретч-картами в центральный офис организатора по адресу г. Иркутск, ул. Безбокова, 30/6, где карты хранятся до даты розыгрыша.

2. ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПРИЗЫ

2.1. Перечень гарантированных призов при выполнении условий пп.4. п.1.6.3. настоящего информационного сообщения:

| № | Название | Где получать | Количество |
|----|--|---|------------|
| 1 | Скидка 100 рублей на следующую покупку от 1 000 рублей | Скидка 100 рублей от суммы чека свыше 1000 рублей на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 2 | Скидка 150 рублей на следующую покупку от 1 500 рублей | Скидка 150 рублей от суммы чека свыше 1500 рублей на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 3 | Скидка 200 рублей на следующую покупку от 2 000 рублей | Скидка 200 рублей от суммы чека свыше 2000 рублей на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 4 | Скидка на категорию товаров -10% | Скидка 10% на товары из категории "СЫРЫ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 5 | | Скидка 10% на товары из категории "КОЛБАСЫ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 6 | | Скидка 10% на товары из категории "ТОРТЫ И ПИРОЖНЫЕ» на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 7 | | Скидка 10% на товары из категории "МОРОЖЕНОЕ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 8 | | Скидка 10% на товары из категории "ЙОГУРТЫ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 9 | | Скидка 10% на товары из категории "КОФЕ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 10 | | Скидка 10% на товары из категории "ЧАЙ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 11 | | Скидка 10% на товары из категории "СР-ВА ДЛЯ СТИРКИ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 12 | | Скидка 10% на товары из категории " ПЕКАРНЯ И КУЛИНАРИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА " на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 13 | | Скидка 10% на товары из категории "ПЕЛЬМЕНИ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 14 | | Скидка 10% на товары из категории "КОНФЕТЫ В КОРОБКАХ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |

| | | | |
|----|---|--|--------|
| 15 | | Скидка 10% на товары из категории "ШАМПУНЬ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 16 | | Скидка 10% на товары из категории "ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 17 | | Скидка 10% на товары из категории "МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 18 | | Скидка 10% на товары из категории "СОКИ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 19 | | Скидка 10% на товары из категории "КРУПЫ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 20 | | Скидка 10% на товары из категории "КОНСЕРВЫ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 21 | | Скидка 10% на товары из категории "ШОКОЛАД ПЛИТОЧНЫЙ" на кассе при предъявлении скретч-карты | 50 000 |
| 22 | 50 бонусов на ФрешКарту 100 бонусов на ФрешКарту | на кассе при следующей покупке, при предъявлении ФрешКарты и скретч-карты | 10 000 |
| 23 | 50 бонусов на ФрешКарту | на кассе при следующей покупке, при предъявлении ФрешКарты и скретч-карты | 5 000 |
| 24 | 500 бонусов на ФрешКарту | на кассе при следующей покупке, при предъявлении ФрешКарты и скретч-карты | 2 000 |

Денежная компенсация взамен получения вышеуказанных призов, замен призов, возврат призов, обмен призов не производится.

2.2. Условия получения гарантированных призов:

2.2.1. Гарантированные призы №1–3 (согласно таблице в п. 2.1.) предоставляются в виде скидки на фиксированную сумму от определенной суммы чека. Для получения скидки необходимо предъявить скретч-карту на кассе при расчете.

2.2.2. Гарантированные призы №4–21 (согласно таблице в п. 2.1.) предоставляются в виде скидки на определенные категории товаров. Для получения скидки необходимо предъявить скретч-карту на кассе при расчете. Скидка действует до 5 шт/кг товара.

2.2.3. Гарантированные призы № 22–24 (согласно таблице в п. 2.1.) предоставляются в виде начисления определенного количества бонусов на личную ФрешКарту Участника. Для получения бонусов необходимо предъявить ФрешКарту и скретч-карту при расчете на кассе.

2.2.4. Скидки по гарантированным призам № 1–21 не суммируются.

2.2.5. Предъявление скретч-карты на кассе при невыполнении всех условий для получения скидки/ бонусов (в покупке нет указанной категории товаров, сумма чека меньше той, что дает право на скидку, нет ФрешКарты) аннулирует скретч-карту и делает невозможным её использование в дальнейшем.

2.2.6. Воспользоваться скретч-картой для получения гарантированного приза возможно только один раз. Получение гарантированного приза не исключает участие в розыгрыше главного приза.

2.2.7. Срок получения гарантированных призов: с 18.10.2021 г. по 05.12.2021 г.

2.2.8. Организатор оставляет за собой право распоряжаться невостребованными Призами по истечении Срока Акции по своему усмотрению. С **«06» декабря 2021 года после 00ч. 01м. по Иркутскому времени** Призы не выдаются и не хранятся.

2.2.9. Все невостребованные Участниками до указанного момента призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

2.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

3. ГЛАВНЫЕ ПРИЗЫ

3.1. Перечень главных призов при условии соблюдения п.п.5 п.1.6.3 настоящего информационного сообщения:

| № | Наименование приза | Количество | Стоимость |
|---|--|------------|-----------|
| 1 | Подарочный сертификат на туристическую поездку | 19 | 100 000 |

Денежная компенсация взамен получения вышеуказанных призов не предоставляется.

Победителю предоставляется подарочный сертификат на приобретение туристических услуг у ООО «Авиаль». Победителю может получить услуги не позднее 31.12.2022 г. Организатор производит оплату подарочного сертификата в течение 5 (пяти) рабочих дней на расчетный счет ООО «Авиаль», после выставления счета на оплату и предоставления договора на оказание туристических услуг заключенного с Победителем и(или) иного документа, подтверждающего факт оказания туристических услуг компанией ООО «Авиаль».

3.2. Условия розыгрыша главных призов:

3.2.1. Определение победителей стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» проводится среди Участников, которые приобрели, заполнили и сбросили скретч-карту в специальный ящик в соответствии с настоящими правилами до 23:59 Иркутского времени 28 ноября 2021 г.

3.2.2. Определение победителей стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» состоится 3 декабря 2021 года в прямом эфире радио МСМ в период с 16–00 до 17–00 среди всех скретч-карт участников стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» методом случайной выборки.

3.2.3. Для оглашения победителей стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» Организатор определяет своего уполномоченного представителя.

3.2.4. Дополнительная, непрерывная видеотрансляция розыгрыша главных призов стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» будет осуществляться в сети Интернет:

- Социальная сеть Instagram https://www.instagram.com/slata_irk/

3.2.5. Комиссия создается на основании Приказа Генерального директора ООО «Маяк». Комиссия создается в количестве 3 (трех) человек, в т. ч. с привлечением независимых лиц по согласованию.

3.2.6. Данные определенных победителей фиксируются в протоколе и подтверждаются подписями участников комиссии.

3.2.7. При оглашении победителей акции, уполномоченный представитель Организатора незамедлительно сообщает данные (имя, отчество, последние 4 цифры номера телефона, указанного при регистрации скретч-карты) каждого из 19 победителей розыгрыша.

3.2.8. Результаты определения победителей стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» будут размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на:

- корпоративном сайте www.slata.ru,
- социальные сети:
 - Вконтакте https://vk.com/slata_irk,
 - Одноклассники <https://ok.ru/slata>,
 - Фэйсбук <https://www.facebook.com/Slatairk/>,
 - Инстаграм https://www.instagram.com/slata_irk/

3.3. Данные, предоставленные победителем, должны совпадать с данными физического лица, указанными при регистрации Скретч-карты.

3.4. Условия получения главных призов:

3.4.1. Для получения главного приза, выигравший соответствующий приз, победитель стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» обязан совершить следующие действия:

- прибыть лично в период с 06.12.2021 до 10.01.2022, с понедельника по пятницу, с 09:00 до 18:00 часов иркутского времени, в офис торговой сети «Слата» по адресу: г. Иркутск, ул. Безбокова, 30/6.

- предоставить организатору стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» оригинал и копию своего паспорта и Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (Свидетельство ИНН), копию страхового пенсионного свидетельства (СНИЛС);

- заполнить стандартную форму Акта приема-передачи приза (Приложение №2), указав в нем следующие сведения: свои фамилия, имя, отчество, паспортные данные, контактный номер телефона.

- Предоставить согласие на раскрытие персональных данных.

3.5. Организатор оставляет за собой право распоряжаться невостребованными Призами по истечении Срока Акции по своему усмотрению. С **«10» января 2022 года после 00ч. 01м. по Иркутскому времени** Призы не выдаются и не хранятся. Условиями настоящей стимулирующей маркетинговой акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования после 00:01 (время иркутское) «10» января 2022 года. Все невостребованные Участниками до указанного момента призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

3.6. **Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру.**

4. СПОСОБ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУ ОРГАНИЗАТОРОМ И УЧАСТНИКОМ АКЦИИ «Слата стирает границы»

4.1. Договор между Организатором маркетинговой акции «Слата стирает границы» и ее Участником заключается следующим способом: Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством информации, размещенной в публичном доступе и/или иными способами доведенной до потребителей, и принятия оферты (акцепта) потребителем.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» вправе использовать копии документов победителей акции для их дальнейшей обработки в целях представления информации в уполномоченный государственный орган для исчисления и уплаты налогов.

5.2. Победитель стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» имеет право получить выигранный им приз в срок не позднее 18:00 часов местного времени 31.12.2022 г. Денежная компенсация за неполученный приз победителю не предоставляется.

5.3. Победитель стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» самостоятельно оплачивает все понесенные им в связи с получением приза расходы (транспортные и прочие).

5.4. Победитель стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением выигрыша, регистрацией права собственности и прочее*

5.5. Если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, право собственности на приз переходит к победителю стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» с момента подписания уполномоченным представителем Организатора и победителем Акции Акта приема-передачи приза.

5.6. Организатор – ООО «Маяк» оставляет за собой право в рекламных целях и целях извещения о выигрыше обнародовать ФИО победителя розыгрыша, указанные при регистрации скретч-карты.

5.7. Все данные участников стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы», указанные при регистрации скретч-карт, хранятся у организатора до 18:00 часов 31.05.2022 г. и по истечении данного срока подлежат уничтожению без возможности какого-либо восстановления.

5.8. Организатор стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» обязан предоставить выигрыш победителю акции в предусмотренным настоящим сообщением порядке и сроки.

5.9. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

1) на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором, Оператором Акции и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за

такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

2) на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных СМС-рассылок.

6. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных Участника, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте на адрес info@slata.com

6.2. В целях проведения Акции Участник предоставляет Организатору актуальные и достоверные персональные данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, ее уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

6.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

6.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, при регистрации.

6.5. Организатор и/или иные партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором.

6.6. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

6.6.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Оператора персональных данных, установленных Законом;

6.6.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

6.6.3. В случае, если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должна передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона.

6.6.4. Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

6.7. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, предоставленных Организатору согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче приза или потребовать его возврата. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных об отзыве согласия

на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку уничтожить персональные данные или обеспечить их в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или иными правовыми актами. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

7. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ МАКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Слата стирает границы»

7.1. Информация о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы», ее организаторе, и ее условия подлежат размещению на территории супермаркетов «Слата» являющихся местами проведения стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы» в целях информирования о ее проведении размещаются: плакаты формата А1, А4, специальные выделители в торговом зале, каталог, аудио-ролики.

7.2. Все рекламно-информационные материалы, размещенные в торговом зале, на кассах, фасадах супермаркетов «Слата» являющихся местами проведения стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы», а также транслирующийся в них аудио-ролики содержат краткую информацию об условиях проведения стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы».

7.3. Полная информация о сроках проведения стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы», источнике информации об ее организаторе, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещена в сети Интернет на корпоративном сайте: www.slata.ru. Участник подтверждает, что ознакомлен с информацией, согласен с ней.

7.4. Копия настоящего Сообщения размещается в торговом зале (уголок покупателя) каждого супермаркета «Слата» являющихся местами проведения стимулирующей маркетинговой акции «Слата стирает границы».

* Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке, установленной ст. 217, ст.224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам, в связи с получением Призов в рамках проведенной акции.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ:

8.1. Участник имеет право:

- принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить приз в случае выигрыша;
- отказаться от приза;
- факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и безоговорочно согласен с настоящими Правилами.

8.2. Участник обязан:

- безоговорочно следовать настоящим правилам и предоставлять Организатору в случае победы всю необходимую информацию, для предоставления последним отчета в государственные органы;
- в случае отказа от приза, уведомить о своем желании Организатора не позднее, чем через 3 суток с момента объявления Участника Победителем/Призером.

8.3. Организатор Акции имеет право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций;
- в случае необходимости затребовать у Победителей и Призеров информацию, необходимую для предоставления в государственные органы;
- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам;
- в случае необходимости разглашать персональные данные участника розыгрыша, проводить интервью с победителем, фотографировать победителя и размещать его изображение на

рекламных/информационных носителях, в средствах массовой информации, в сети Интернет без дополнительного вознаграждения

- в любое время имеет право вносить изменения в настоящие Правила и опубликовывать новую редакцию правил на сайте www.slata.ru и в местах размещения информации в торговых точках;
- обновленная информация размещается на сайте www.slata.ru. Любые изменения в настоящих правилах являются действительными с момента их публикации на сайте www.slata.ru. В случае досрочного прекращения акции информация будет объявлена на сайте www.slata.ru.

8.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительной заявку на участие (регистрацию на сайте Организатора), а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки в процессе подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же своими действиями нарушает настоящие Правила или законодательство Российской Федерации, действует деструктивным образом или нарушает своими действиями права других лиц.

8.5. Запрещено использовать на сайте Организатора программное обеспечение, сервисы или услуги третьих лиц, предназначенные для накрутки баннерной статистики, анализа трафика, сканирования портов и уязвимостей, фальсификации запросов, любое программное обеспечение, создающее интенсивную нагрузку на серверное оборудование сайта, а также запрещены любые действия, направленные на ухудшение или отказ в обслуживании серверного оборудования, и действия, направленные на получение неправомерного доступа к информации, размещенной на сайте Организатора. При выявлении данных нарушений Организатор блокирует доступ Участника к Акции и исключает Участника Акции, Участник лишается права участия в Акции и получения призов.

8.6. Организатор Акции не несет ответственности:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за неполучение участником уведомления о победе в Акции по причине указания участником недостоверной информации, в том числе об адресных данных участника и (или) номере его контактного телефона, адреса электронной почты;
- за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих участников Акции, за системные сбои и другие технические неполадки интернет-провайдера участника Акции;
- в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

9. ПРИЧИНЫ ОТКАЗА В ВЫДАЧЕ ПРИЗА ПОБЕДИТЕЛЮ

9.1. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

9.2. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от нее причинам;

9.3. Если номер мобильного телефона, указанного при регистрации Скретч-карты зарегистрирован и используется юридическим лицом и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона;

9.4. Если информация и/или документы, необходимые для предоставления Организатору, не будут получены Организатором по любым причинам;

9.6. Если Участник обратился за выдачей приза после истечения сроков, установленных Правилами для выдачи приза.