

Условия стимулирующего мероприятия (далее – Мероприятие)

1. Наименование Мероприятия: Программа лояльности Purina® в торговой сети «Слата»

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое Мероприятие, является продукция под товарными знаками Purina ONE® для собак, Friskes® для собак.

Мероприятие не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Условиями.

3. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов: с 01 сентября 2021 г. по 30 ноября 2021 г. включительно.

3.1. Сроки проведения 1-й волны Мероприятия:

3.1.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 01 сентября 2021 г. по 30 сентября 2021 г. включительно.

3.1.2. Период определения победителей: с 08 сентября 2021 г. по 01 октября 2021 г.

3.1.3. Общий период выдачи призов: с 01 октября 2021 г. по 31 октября 2021 г. включительно.

3.2. Сроки проведения 2-й волны Мероприятия:

3.2.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 01 октября 2021 г. по 31 октября 2021 г. включительно.

3.2.1. Период определения победителей: с 08 октября 2021 г. по 01 ноября 2021 г.

3.3. Общий период выдачи призов: с 01 ноября 2021 г. по 30 ноября 2021 г. включительно.

4. Наименование заказчика Мероприятия: Общество с ограниченной ответственностью «Нестле Россия»: ОГРН 1067746759662, ИНН 7705739450, КПП 770501001. Адрес местонахождения: 115054, город Москва, Павелецкая пл., д. 2 стр. 1

5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):

Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив».

Адрес местонахождения: Россия, 129626, г. Москва, пр-т. Мира, д. 102, к. 1, этаж 8, ком. 6, офис А8Х.

Адрес для почтовых отправлений: Россия, 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр 3 офис 213.

ИНН 7710633064, КПП 771701001, ОГРН 1067746716465

6. Наименование Оператора Мероприятия:

Общество с ограниченной ответственностью «Маяк»

Адрес местонахождения: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская д.84/1 пом.2

Почтовый адрес: 664056, г Иркутск, ул Безбокова, стр 30/6

ИНН/КПП 3811125221/381101001 ОГРН 1083811008160

Функции Оператора Мероприятия:

- вручение призов Мероприятия;

- коммуникация с победителями-обладателями призов Мероприятия.

7. Территория проведения: магазины торговой сети «Слата» на всей территории Иркутской области.

8. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:

Информирование участников мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на рекламных материалах в магазинах торговой сети «Слата», в глобальной сети Интернет по адресу <https://www.slata.ru/>, по телефону горячей линии 8800-200-7-200 (звонок по России бесплатный) и иными способами по выбору Организатора мероприятия.

9. Права и обязанности участников Мероприятия:

9.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

9.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов.

9.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

9.4. В случае выигрыша Приза участник обязан сообщить представителям Организатора/Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения Приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

9.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

9.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Мероприятия.

9.7. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

9.8. Участник в рамках Акции вправе совершить неограниченное количество покупок, соответствующих условиям Акции.

10. Права и обязанности Организатора и Оператора Мероприятия:

10.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления выигрышей и совершения других необходимых действий.

10.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

10.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Заказчика Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он

подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

10.6. Все претензии по организации и проведению Мероприятия, за исключением претензий по вручению призов, коммуникации с победителями Мероприятия, направляются Организатору.

10.7. Все претензии по вручению призов, коммуникации с победителями Мероприятия направляются Оператору.

11. Порядок проведения Мероприятия:

11.1. Для принятия участия в 1-й волне Мероприятия, розыгрыше и получения призов необходимо:

11.1.1. Присоединиться к Программе лояльности сети магазинов «Слата», оформив карту «ФрешКарта» в магазинах сети «Слата» и активировать ее любым удобным способом или на момент начала Акции быть участником такой Программы лояльности.

11.1.2. В период с 01 сентября 2021 г. по 30 сентября 2021 г. включительно совершить единовременную покупку трех любых продуктов, выпускаемых под товарным знаком «Purina ONE® для собак в сети магазинов «Слата» с использованием ФрешКарты* «Слата» (далее – Акциионная покупка).

* ФрешКарта - физическая или электронная карта программы лояльности магазинов торговой сети «Слата». В Акции могут принять участие только участники программы лояльности «ФрешКарта» с активированной «ФрешКартой», давшие своё согласие в личном кабинете на сайте фрешкарта.рф, или другим удобным способом.

С правилами программы лояльности «ФрешКарта» можно ознакомиться на сайте фрешкарта.рф

11.1.3. Получить на кассе магазина кассовый чек, подтверждающий совершение Акциионной покупки, и сохранить данный чек до завершения сроков Мероприятия.

11.1.4. При совершении участником действий, указанных в п.п. 11.1.1. – 11.1.2. договор между Организатором Мероприятия и Участником считается заключенным, и Участник Мероприятия приобретает право на получение приза в соответствии с условиями Мероприятия.

11.2. Для принятия участия в 2-й волне Мероприятия, розыгрыше и получения призов необходимо:

11.2.1. Присоединиться к Программе лояльности сети магазинов «Слата», оформив карту «ФрешКарта» в магазинах сети «Слата» и активировать ее любым удобным способом или на момент начала Акции быть участником такой Программы лояльности.

11.2.2. В период с 01 октября 2021 г. по 31 октября 2021 г. включительно совершить единовременную покупку трех любых продуктов, выпускаемых под товарным знаком Friskies® для собак в сети магазинов «Слата» с использованием ФрешКарты* «Слата» (далее – Акциионная покупка).

* ФрешКарта - физическая или электронная карта программы лояльности магазинов торговой сети «Слата». В Акции могут принять участие только участники программы лояльности «ФрешКарта» с активированной «ФрешКартой», давшие своё согласие в личном кабинете на сайте фрешкарта.рф, или другим удобным способом.

С правилами программы лояльности «ФрешКарта» можно ознакомиться на сайте фрешкарта.рф

11.2.3. Получить на кассе магазина кассовый чек, подтверждающий совершение Акционной покупки, и сохранить данный чек до завершения сроков Мероприятия.

11.2.4. При совершении участником действий, указанных в п.п. 11.2.1. – 11.2.2. договор между Организатором Мероприятия и Участником считается заключенным, и Участник Мероприятия приобретает право на получение приза в соответствии с условиями Мероприятия.

12. Призовой фонд Мероприятия:

12.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Заказчика и Организатора Мероприятия и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Мероприятия.

12.2.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

Призового фонда 1-й волны Мероприятия:

1. Приз № 1 – лежанка для собак, стоимостью 3 996,00 (Три тысячи девятьсот девяносто шесть) рублей, в количестве 15 (Пятнадцать) штук.
2. Приз № 2 - портативная акустика JBL Go 2, стоимостью 1500 (Одна тысяча пятьсот) рублей в количестве 50 (Пятьдесят) штук.

Призового фонда 2-й волны Мероприятия:

3. Приз № 3 - лежанка для собак, стоимостью 3 996,00 (Три тысячи девятьсот девяносто шесть) рублей, в количестве 15 (Пятнадцать) штук.
4. Приз № 4 – сумка кормом (наполнение: сухой корм Friskies® для собак 500г. с мясом, влажный корм для собак Friskies 85гр. с говядиной) стоимостью 1 096,32 (Одна тысяча девятьсот шесть) рублей 32 копейки, в количестве 142 (Сто сорок две) штуки.

Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

12.2.3. Характеристики призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Мероприятия, выигравшего приз (ы).

Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Мероприятия.

12.2.4. Организатор Мероприятия не вправе обременять призовой фонд Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Мероприятия иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

13. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

13.1. Определение Победителей-обладателей призов 1-й волны Мероприятия.

13.1.1. Определение Победителей-обладателей Призов № 1 и Призов № 2 проводится Организатором еженедельно в период с 08 сентября 2021 г. по 01 октября 2021 г. среди участников, выполнивших требования п. 11.1 настоящих Условий. Всего будет проведено:

- 3 еженедельных розыгрыша Призов № 1, в каждом из которых будет разыграно по 4 (Четыре) Приза № 1;

- 1 еженедельный розыгрыш Призов № 1 (дата розыгрыша - 08.09.2021 г.) в котором будет разыграно 3 (Три) Приза № 1;

- 3 еженедельных розыгрыша Призов № 2, в каждом из которых будет разыграно по 10 (Десять) Призов № 2;

- 1 еженедельный розыгрыш Призов № 2 (дата розыгрыша - 01.10.2021 г.), в котором будет разыграно 20 (Двадцать) Призов № 2;

13.1.2. График проведения розыгрышей призов 1-й волны Мероприятия:

Дата проведения розыгрыша	Период совершения акционной покупки с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени
08.09.2021 г.	за период с 01.09.2021 г. по 07.09.2021 г.
15.09.2021 г.	за период с 08.09.2021 г. по 14.09.2021 г.
22.09.2021 г.	за период с 15.09.2021 г. по 21.09.2021 г.
01.10.2021 г.	за период с 22.09.2021 г. по 30.09.2021 г.

13.1.3. Все Акционные покупки, совершенные в период, предшествующий дню определения Победителя, переносятся в реестр Акционных покупок, реестр составляется автоматически по уникальному номеру покупки Участника, с указанием номера карты «ФрешКарты» соответствующего Участника, в хронологическом порядке по времени и дате совершения Акционной покупки.

Идентификация Участников осуществляется с помощью карты программы лояльности сети магазинов «Слата» - «ФрешКарта». В случае спора, Участником признается лицо, указанное в Анкете при регистрации карты лояльности «ФрешКарта».

13.1.4. Определение победителей-обладателей призов проводится Комиссией с использованием следующих формул:

для Призов № 1, указанных в п.п. 1 п.12.2.2:

- Призовой становится каждая N-я Акционная покупка
- Число N определяется следующим образом: $N = \text{КК}/15$, где КК – количество совершенных Акционных покупок в соответствующий период.
- Число N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем розыгрыше каждого Приза №1.

для Призов № 2, указанных в п.п. 2 п.12.2.2:

- Призовой становится каждая N-я Акционная покупка
- Число N определяется следующим образом: $N = \text{КК}/16$, где КК – количество совершенных Акционных покупок в соответствующий период.
- Число N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем розыгрыше каждого Приза № 2.

13.2. Определение Победителей-обладателей призов 2-й волны Мероприятия.

13.2.1. Определение Победителей-обладателей Призов № 3 и Призов № 4 проводится Организатором еженедельно в период с 08 октября 2021 г. по 01 ноября 2021 г. среди участников, выполнивших требования п. 11.2 настоящих Условий. Всего будет проведено:

- 3 еженедельных розыгрыша Призов № 1, в каждом из которых будет разыграно по 4 (Четыре) Приза № 1;

- 1 еженедельный розыгрыша Призов № 1 (дата розыгрыша - 08.10.2021 г.) в котором будет разыграно 3 (Три) Приза № 1;

- 3 еженедельных розыгрыша Призов № 4, в каждом из которых будет разыграно по 35 (Тридцать пять) Призов № 4;

- 1 еженедельный розыгрыш Призов № 4 (дата розыгрыша – 01.11.2021 г.), в котором будет разыграно 37 (Тридцать семь) Призов № 4;

13.2.2. График проведения розыгрышей призов 2-й волны Мероприятия:

Дата проведения розыгрыша	Период совершения акционной покупки с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени
08.10.2021 г.	за период с 01.10.2021 г. по 07.10.2021 г.
15.10.2021 г.	за период с 08.10.2021 г. по 14.10.2021 г.
22.10.2021 г.	за период с 15.10.2021 г. по 21.10.2021 г.
01.11.2021 г.	за период с 22.10.2021 г. по 31.10.2021 г.

13.2.3. Все Акционные покупки, совершенные в период, предшествующий дню определения Победителя, переносятся в реестр Акционных покупок, реестр составляется автоматически по уникальному номеру покупки Участника, с указанием номера карты «ФрешКарты» соответствующего Участника, в хронологическом порядке по времени и дате совершения Акционной покупки.

Идентификация Участников осуществляется с помощью карты программы лояльности сети магазинов «Слата» - «ФрешКарта». В случае спора, Участником признается лицо, указанное в Анкете при регистрации карты лояльности «ФрешКарта».

13.2.4. Определение победителей-обладателей призов проводится Комиссией с использованием следующих формул:

для Призов № 3, указанных в п.п. 3 п.12.2.2:

- Призовой становится каждая N-я Акционная покупка
- Число N определяется следующим образом: $N = KK/17$, где KK – количество совершенных Акционных покупок в соответствующий период.
- Число N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем розыгрыше каждого Приза № 3.

для Призов № 4, указанных в п.п. 4 п.12.2.2:

- Призовой становится каждая N-я Акционная покупка

- Число N определяется следующим образом: $N = KK/18$, где KK – количество совершенных Акционных покупок в соответствующий период.
- Число N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем розыгрыше каждого Приза № 4.

13.3. Для определения Победителей Организатором Мероприятия создается комиссия из трех представителей Организатора. Комиссия осуществляет следующие функции:

1) определение Победителей Мероприятия;

2) подтверждение результатов определения Победителей путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов определения Победителей.

13.4. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия до начала такого розыгрыша.

13.5. Результаты розыгрыша призового фонда Мероприятия можно узнать на сайте www.slata.ru в течение 10 дней со дня проведения такого розыгрыша.

13.6. За весь срок проведения Мероприятия один участник может получить:

- не более 1 приза, указанного в п. 12.2.2.

13.7. Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Оператора к победителям в момент их передачи Победителю.

14. Порядок, сроки и место получения Призов:

14.1. Призы, указанные в п. 12.2.2. вручаются Оператором Победителям в период с 01 октября 2021 г. по 30 ноября 2021 г. включительно лично в руки победителю в Центре выдачи призов по адресу: г. Иркутск, ул. Сухэ-Батора, 7, супермаркет «Слата». График работы: суббота, воскресенье с 12:00 до 16:00.

14.2. Оператор Мероприятия имеет право в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем приза по номеру телефона, указанному участником при регистрации карты лояльности «ФрешКарта», для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Призов, в том числе:

14.2.1. паспорт РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

14.2.2. Фактический адрес проживания.

14.2.3. Контактный телефон.

14.2.5. Адрес электронной почты.

14.2.6. Оператор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия оригиналы чеков на покупку товара, собранные участником согласно п. 11 настоящих Условий.

Фотографии оригиналов чеков либо сканированные копии оригиналов чеков должны быть отправлены участником в электронном виде на адрес s1.marketing@slata.com, в течение 3 дней с даты запроса Оператора.

14.3. Каждый призер обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Оператору Мероприятия по электронному адресу s1.marketing@slata.com все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 14.2. настоящих Условий.

14.4. В случае непредставления Участником запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Мероприятия и его приз считается невостребованным. В таком случае Оператор оставляет за собой право отказать во вручении Приза и Победителем становится Участник, чей номер заявки был следующим (увеличение в большую сторону) за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять необходимую Оператор информации.

14.5. Оператор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

15. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:

15.1. Призы хранятся у Организатора до 30 ноября 2021 года (включительно).

С 01 декабря 2021 года приз считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

16. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:

16.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Мероприятии, будут обрабатываться Оператором, Организатором, Заказчиком Мероприятия всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Мероприятия (включая, но не ограничиваясь, получение Приза, его вручение) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок - на весь срок проведения Мероприятия и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»).

16.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

16.2.1. Оператором/Организатором – для возможности участия Участника Мероприятия в Мероприятии, сообщения Участникам Мероприятия о выигрыше и получения Участником Мероприятия призов, а также осуществления любых контактов с Участником Мероприятия в период проведения Мероприятия по вопросам его проведения. Объем обрабатываемых данных: Имя, Фамилия, Отчество Участника, номер телефона, адрес электронной почты, адрес места регистрации, паспортные данные.

16.2.2. Заказчиком - для сбора информации о потребителях Продукции, мнении потребителей о Продукции, в частности, о ее качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, а также в целях формирования внутренней отчетности Заказчика о Мероприятии. Объем обрабатываемых Заказчиком данных: Имя, Фамилия, Отчество Участника, номер телефона, адрес электронной почты, адрес места регистрации, паспортные данные. Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящего Мероприятия, направления информации, относящейся к целям проведения Мероприятия.

16.3. Участие в Мероприятии подтверждает факт предоставления Участником Организатору, Оператору и Заказчику Мероприятия согласия на обработку персональных данных в целях

проведения Мероприятия. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором, Организатором и Заказчиком Мероприятия с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

16.4. Факт участия в Мероприятии является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Оператором, Организатором Мероприятия и Заказчиком персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях, указанных в пп. 16.2. настоящих Условий проведения Мероприятия, и в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

16.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, , блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях, указанных в пп. 16.2.

16.6. Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором, Заказчиком и Организатором лично, а также привлекаемыми ими третьими лицами на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором/Организатором/Заказчиком с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

16.7. Право доступа субъекта персональных данных (Участника Мероприятия) к своим персональным данным:

16.7.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у них персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

16.7.2. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Законом путем обращения к Организатору.

16.8. Оператор/Организатор/Заказчик Мероприятия и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.

16.9. Отзыв согласия на обработку персональных данных субъектом персональных данных:

16.9.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив письмо Оператору на адрес для почтовых отправок: 664056, г Иркутск, ул. Безбокова, стр 30/6 с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, электронного адреса и телефона, которые Участник сообщал в числе своих регистрационных данных.

16.9.2. Операторы персональных данных Мероприятия обязуются прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок до 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника Мероприятия письма об отзыве персональных данных.

16.9.3. Отзыв участником Мероприятия согласия на обработку персональных данных до вручения приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника Мероприятия из Мероприятия и делает невозможным получение им приза Мероприятия.

17. Дополнительные условия:

17.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

17.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

17.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

17.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на Сайте - не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.