

Правила проведения Акции «Шашлычный мастер»

Настоящая Акция «Шашлычный мастер» проводится с целью увеличения объема продаж и повышения лояльности клиентов Организатора. Акция не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – Правила). Принимая участие в Акции (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование акции: «Шашлычный мастер» (далее – Акция).

1.2. Организатор Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Маяк» (далее – «Организатор»)

Юридический адрес: 664081, Иркутская обл, г. Иркутск, ул. Депутатская, 84/1, помещение 2

Почтовый адрес: 664056, г. Иркутск, ул. Безбокова 30/6

Контактный телефон: (3952) 280-650

ОГРН 1083811008160

Код ОКПО 87063963

ИНН/КПП: 3811125221/381101001

сайт: slata.ru

Банковские реквизиты:

Наименование банка Байкальский банк ПАО Сбербанк

Р/с 40702810518020002070

К/с 30101810900000000607

БИК 042520607

Наименование банка ФИЛИАЛ ПАО БАНК ВТБ В Г.КРАСНОЯРСКЕ

Р/с 40702810908030004137

К/с 30101810200000000777

БИК 040407777

ИНН 7702070139

Наименование банка ФПАО "ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ БАНК" "ИРКУТСКИЙ"

Р/с 40702810213010000470

К/с 30101810200000000776

БИК 042520776

Служба поддержки пользователей vopros@slata.com, телефон +7(3952)48-08-01

1.3. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с **1 мая 2026 г. 11 часов 00 минут по 30 июня 2026 г. 23 часа 59 минут** по иркутскому времени включительно.

1.3.1. Период проведения Акции – с **1 мая 2026 г. 11 часов 00 минут по 30 июня 2026 г. 23 часа 59 минут** по иркутскому времени включительно.

1.3.2. Период определения победителей: с **1 мая 2026 г. 11 часов 00 минут по 30 июня 2026 г. 23 часа 59 минут** по иркутскому времени включительно.

1.3.3. Общий период выдачи призов: с **1 мая 2026 г. 11 часов 00 минут по 30 июня 2026 г. 23 часа 59 минут** по иркутскому времени включительно.

1.4. Территория проведения: все магазины торговой сети «Слата», указанные в Приложении 1.

1.5. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.6. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

1.7. В акции не участвуют алкогольная продукция, табачная продукция, так же табачные изделия, никотинсодержащая продукция, устройства для потребления никотин содержащей продукции, товары с минимальной розничной ценой.

1.8. Все рекламно-информационные материалы, размещенные в торговом зале, на кассах, являющихся местами проведения стимулирующей акции, содержат краткую информацию об условиях проведения стимулирующей акции.

2. Определения, используемые в настоящих Правилах:

2.1. Сайт Акции— сайт в сети Интернет, домен — <https://slata.ru/> (включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату утверждения настоящих Правил, так и запускаемые, и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока проведения Акции).

2.2. Промокод/штрихкод - уникальная комбинация из букв и/или чисел, дающая право доступа или право приобретения товаров/услуг у Организатора на специальных условиях.

2.3. Правила Программы лояльности «ФрешКарта» (далее – «Правила») – официально опубликованный Организатором свод правил и норм, распространяющийся на Участников и регулирующий все вопросы их участия (членства) в Программе лояльности. Актуальная версия Правил размещается на интернет-сайте Организатора: фрешкарта.рф , а также в других источниках по усмотрению Организатора. Правила могут меняться, дополняться в любой части и объеме.

2.4. Карта Участника Программы лояльности «ФрешКарта» (далее – «Карта») – карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Правилами служит для идентификации Участника в Программе Лояльности при приобретении соответствующим Участником товаров и/или услуг Партнёра. Карта позволяет накапливать и списывать Бонусы.

2.5. Бонусы – расчетные единицы, зачисляемые Организатором на Бонусный счет Участника Программы лояльности Организатора в соответствии с Правилами. Сумма начисленных бонусов может быть использована Участником для получения скидок на товары и/или услуги в соответствии с Правилами Программы лояльности.

2.6 Участник Программы лояльности «ФрешКарта» (далее – «Участник») – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся держателем Карты и осуществившее регистрацию в Программе лояльности в соответствии с Правилами.

2.7. Чек – бумажный или электронный кассовый чек, полученный при совершении покупки в торговой сети «Слата» (ООО «Маяк»).

3. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:

Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Акции и иными способами по выбору Организатора Акции.

4. Права и обязанности участников Акции:

4.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

4.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

4.4. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

4.5. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.

4.6. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Акции.

4.7. Участник не вправе требовать выплаты денежного эквивалента выигрыша в рамках Акции.

4.8. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

5. Права и обязанности Организатора Акции:

5.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления призов и совершения других необходимых действий.

5.3. Организатор Акции обязан обеспечить проведение Акции, в том числе обеспечить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

5.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Правила или действующее законодательство Российской Федерации, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать, причинять беспокойство и вред деловой репутации Организатору, аффилированным лицам и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

5.5. Организатор Акции вправе использовать копии документов Победителей Акции для их дальнейшей обработки в целях представления информации в уполномоченный государственный орган для исчисления и уплаты налогов.

5.6. Организатор при определении Победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.7. Победитель Акции самостоятельно оплачивает все понесенные им в связи с получением приза расходы (транспортные и прочие).

5.8. Победитель стимулирующей акции самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а именно в соответствии со ст. 217 НК РФ, ст. 224 НК РФ, ст. 229 НК РФ, осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением неденежного приза.

5.9. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются

в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем

5.10. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью, изменить правила или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение, а также изменение правил Акции не может служить причиной для претензий.

6. Порядок проведения Акции:

6.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами Акции

6.2. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, в период **с 1 мая 2026 г. 11 часов 00 минут по 30 июня 2026 г. 23 часа 59 минут** по иркутскому времени включительно, необходимо:

6.2.1. Зайти в приложение «Моя Слата» путем ввода мобильного телефона Участника и получить доступ к личному кабинету Участника, по номеру телефона определяется наличие карты лояльности «ФрешКарта».

Для принятия участия в Акции и возможности получения Призов необходимо: в период **с 1 мая 2026 г. 11 часов 00 минут по 30 июня 2026 г. 23 часа 59 минут** иметь активированную карту программы лояльности «ФрешКарта», по которой совершались покупки на сумму не менее 1000 (одной тысячи) рублей за последние 30 (тридцать) календарных дней.

После регистрации личного кабинета Участник получает возможность принять участие в игре «Шашлычный мастер» **с 1 мая 2026 г. 11 часов 00 минут по 30 июня 2026 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.**

6.2.2. После регистрации Участник получает возможность играть в интерактивную игру «Шашлычный мастер» не более 1 (одного) раз каждые 24 (Двадцать четыре) часа в период проведения. В рамках 1 игры игроку необходимо пройти 1 уровень игры за 3 попытки.

6.2.3. Проходить игровые сессии (далее – Сессии) в соответствии с механикой игры:

1) Игрок в меню игры нажимает кнопку "Старт". Открывается игровое поле.

2) На игровом поле вверху игроку показывается подсказка с изображением продукта, который нужно ловить шампуром. Если поймал неверный продукт – тратится одна попытка. Уровень считается пройденным, если по истечению времени на прохождение уровня (1 минута) у игрока остались попытки.

3) На прохождение каждого уровня отведено ограниченное время, которое отображается над игровым полем.

4) В верхней части экрана показан прогресс бар, сообщающий количество оставшихся попыток.

5) После успешного окончания игровой сессии на экране появляется экран с результатом – «Победа», для перехода далее необходимо нажать кнопку «Продолжить».

6) На следующем экране появляется рандомайзер, который в случайном порядке определит, какой приз достанется игроку. Он запускается автоматически и после остановки определяется один из призов, перечисленных в п. 7.2

6.3. После определения приза, Участнику Акции направляется сообщение с полученным результатом. Срок направления сообщения с результатом может составлять до 3 (Трех) рабочих дней.

6.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

6.5. Каждое совершение Участником действий, указанных в п.6.1.-6.2. Правил, признается заявкой Участника на участие в Акции. Факт совершения Участником действий, указанных в п. 6.1. – 6.2. Правил, подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора на участие в Акции, после чего лицо, совершившее действия, указанные в п.6.1.-6.2. Правил, признается Участником Акции.

6.6. При совершении Участником действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил, Участник Акции приобретает право на выигрыш приза в соответствии с условиями Акции.

6.7. Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

7. Призовой фонд Акции.

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Акции.

7.2. Призовой фонд Акции:

№	Наименование приза	Количество, шт.
1	Бонусы на ФрешКарту	3 850 000
2	Промокод на онлайн-доставку shop.slata.com	30 000
3	Купон на скидку на категорию товаров в супермаркет «Слата»	45 000

7.2.1. Бонусы – расчетные единицы, зачисляемые Организатором на Бонусный счет Участника Программы лояльности Организатора в соответствии с Правилами. Сумма начисленных бонусов может быть использована Участником для получения скидок на товары и/или услуги в соответствии с Правилами Программы лояльности. Срок действия бонусов составляет 3 (три) календарных дня с момента их получения.

7.2.2. Промокод на онлайн-доставку shop.slata.com - уникальная комбинация из букв и/или чисел, дающая право приобретения товаров/услуг у Организатора на специальных условиях.

7.2.3. Купон на скидку на категорию товаров в супермаркет «Слата» - штрих-код, полученный в рамках Акции, при совершении покупки для активации указанной скидки. Срок действия скидки составляет 3 (три) календарных дня с момента ее получения. В случае, если в течение указанного срока скидка не была активирована, она аннулируется автоматически без возможности восстановления. Скидка не распространяется на товары, имеющие минимальную розничную цену, установленную в соответствии с действующим законодательством.

7.3. Характеристики призов определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Акции, выигравшего приз (ы) («Победитель»).

7.4. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) призов,

а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) призов.

7.5. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

Количество призов ограничено!

7.6. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

8.1. Определение Победителей, получающих призы.

8.1.1. Определение Победителей, получающих призы, проводится Организатором в период с **1 мая 2026 г. 11 часов 00 минут по 30 июня 2026 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.**

8.1.2 Общее количество призов: 183 000 (сто восемьдесят три тысячи) штук.

8.2. За весь срок проведения Акции один участник может выиграть неограниченное количество (в рамках призового фонда) призов, указанных в п. 7.2.

9. Порядок, сроки и место получения призов.

9.1. В случае выигрыша, Призы вручаются Организатором Победителям в период с **1 мая 2026 г. 11 часов 00 минут по 30 июня 2026 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.** посредством отправки в личный кабинет Участника, при условии регистрации Участника в Telegram-боте.

9.2. Победитель, в случае получения приза уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Победитель Акции самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением выигрыша, регистрацией права собственности и прочее.

9.3. Организатор Акции имеет право, в течение 5 (Пяти) календарных дней с проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем приза по электронной почте/телефону, которые использовались участником для регистрации на Сайте Акции для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Приза, в том числе:

9.3.1. В случае необходимости Организатор имеет право запросить у Победителя ксерокопию паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России.

9.3.2. Фактический адрес проживания.

9.3.3. Контактный телефон.

9.3.4. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).

9.3.5. В случае необходимости и иную информацию по запросу Организатора необходимую для вручения приза Победителю.

9.3.6. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Акции оригиналы чеков на покупку товара, собранные участником согласно п. 6.4. настоящих Правил.

9.4. Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору по электронному адресу vopros@slata.com все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 9.3.1-9.3.6. настоящих Правил.

9.6. В случае, если Организатор запросил документы согласно п. 9.3.1-9.3.6. настоящих Правил и не получил их от Участка, признанного обладателем приза, в срок, определенный в п. 9.1. настоящих Правил приз считается не востребованным Участником.

9.7. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Акции.

9.8. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

9.9. Передача права на получение приза другому Участнику не допускается.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:

10.1. Призы хранятся у Организатора до 01 июля 2026 г 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.

После 1 июля 2026 г. приз считается невостребованным и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

11. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников в целях участия в Акции;
- уведомление налогового органа и уплата подоходного налога за Победителя Акции (при необходимости);
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором рекламных промоакциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора.

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с ним лицами (далее – операторы персональных данных), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору и другим подрядчикам Организатора,

осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции.

11.2. Операторы персональных данных являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями Российского законодательства. Операторы персональных данных гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников в целях участия в Акции;
- вручение Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных – в целях участия Акции. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции, персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Операторами персональных данных в течение 1 (одного) года с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных остальными Операторами персональных данных в указанный срок.

11.7. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

12.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи,

интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

12.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

12.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или завершении Акции будет размещена на сайте - не менее чем за 1 (один) день до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акции.

12.6. Всю ответственность за организацию Акции несет исключительно Организатор. Если у Участников возникнут претензии, связанные с участием в Акции, такие претензии направляются исключительно Организатору и рассматриваются Организатором самостоятельно

Приложение 1 к Правилам проведения Акции «Шашлычный мастер»

Адреса магазинов торговой сети «Слата».

1. г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 21
2. г. Иркутск, ул. Советская, 170
3. г. Иркутск, ул. Карла Либкнехта, 94
4. г. Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 78
5. г. Иркутск, ул. Байкальская, 250/1
6. г. Иркутск, ул. Дзержинского, 40
7. с. Хомутово, ул. Колхозная, 135/2
8. г. Иркутск, ул. Сухэ-Батора, 7
9. г. Иркутск, мкр. Зеленый, 1/2
10. п. Дзержинск, ул. Аэродромная, 4
11. г. Иркутск, ул. Советская, 98
12. г. Иркутск, мкр. Первомайский, 54
13. г. Иркутск, ул. Вампилова, 2/2
14. г. Иркутск, ул. Трилиссера, 38 А
15. г. Иркутск, ул. Депутатская, 84/1
16. г. Иркутск, б. Постышева, 6/1
17. г. Иркутск, ул. Волжская, 15
18. г. Иркутск, Ул. Дальневосточная, 110/1
19. г. Иркутск, ул. Трилиссера, 80
20. г. Иркутск, ул. Вампилова, 30/1
21. г. Иркутск, ул. Депутатская, 63/1
22. г. Иркутск, ул. Афанасьева, 1/4
23. г. Иркутск, ул. Коммунистическая, 65
24. г. Иркутск, ул. Депутатская, 44/1
25. г. Иркутск, ул. Байкальская 202/4
26. г. Иркутск, ул. Сибирская, 24
27. г. Иркутск, б. Рябикова, 20 Б
28. г. Шелехов, ул. Култукский тракт, 21 А
29. г. Шелехов, 1 мкр, д. 62Б
30. г. Иркутск, мкр. Радужный, 3
31. г. Братск, ул. Крупской, 8, стр. 1
32. г. Братск, ул. Юбилейная, 4
33. г. Братск, ул. Подбельского, 43
34. г. Братск, ул. Советская, 14
35. г. Иркутск, б. Рябикова, 21/5
36. г. Иркутск, ул. Ярославского, 264
37. Байкальский тракт, 11 км, пос. Молодёжный, ул. Кузнецовой, 14
38. г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 217 А
39. г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 359
40. г. Ангарск кв-л. 92 д. 30
41. г. Иркутск, ул. Новаторов, 23
42. Иркутский район, Байкальский тракт, 12-й километр, 12А
43. г. Иркутск, ул. Ленинградская, 90
44. г. Ангарск, 13 мкр., д.33

45. г. Иркутск, ул. Нита Романова, 10
46. г. Ангарск, 6 мкр. 19
47. г. Иркутск, 18 Советский пер, стр.4
48. г. Иркутск п. Мамоны, Ангарская (Южный), 51
49. г. Иркутск, ул. Безбокова, 6
50. г. Иркутск, Лермонтова,78
51. г. Иркутск, ул. Ржанова, 164
52. г. Иркутск, ул. Лермонтова, 81/1
53. г. Иркутск, ул. 2-я Железнодорожная, 28
54. г. Иркутск, пр-т Маршала Жукова, д. 5/1
55. г. Иркутск, ул. Лермонтова, 90/1
56. г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 13/1
57. г. Иркутск, ул. Лермонтова, 134/1
58. г. Иркутск, ул. Лермонтова, 275/11
59. г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 122
60. г. Иркутск, ул. Байкальская, 293/7