



Прайс на участие в проекте «Слата Шеф»

Стань частью нашего проекта

d.orlova@slata.com

+7 3952 280 641





Соц. сети:

➤ Instagram:

- Таргетинг (Стоимость зависит от охвата)
- 2 сториз + Пост в инстаграм 1 раз в неделю;

Стоимость 30 000 руб.

➤ Сайт www.slata.ru:

- Баннер на главной странице

Стоимость 35 000 руб.





Приложение «Моя Слата»:

52 000 скачиваний, план до конца 2020г. – 130 000

- КУПОНЫ на скидку (период неделя) 25 000руб.
(бесплатное выделение на полке)
- БАННЕР на главной* (период месяц)..... 35 000руб.
- Слата ШЕФ (ингредиент к блюду) 35 000руб.
(Размещение на постоянной основе)
- Слата ШЕФ (ингредиент к блюду + выделение на полке)
(Размещение на постоянной основе, выделитель на 3 месяца)50 000руб.
- Пуш-уведомления (1 сообщение)45 000руб.





ФРЕШ карта

➤ Совместные акции «Цена по Фреш карте» + рассылка viber/SMS

Стоимость одного сообщения одному контакту - 5руб.

*предоставляем аналитику по товару, рассылка сообщений целевой аудитории

➤ Совместные промо

Покупай товар определённой марки, регистрируй чек,
выигрывай ПРИЗЫ

Стоимость без призового фонда – 250 000руб.





РЕЦЕПТ на стойку Слата ШЕФ

В супермаркетах нового формата по адресам:

-мкр. Первомайский, 54

-ул. Байкальская, 202/4

для наших покупателей представлены стойки «Слата ШЕФ» с готовым решением для семейного обеда или ужина.

Для наших поставщиков есть возможность представить продукт в качестве главного ингредиента к блюду и выставить продукцию на стойке в виде ДМП

*Дополнительное оформление: логотип и фото товара на главном плакате и на карточках с рецептами. Ротация во всех соц. сетях.

Стоимость 1 товара-ингредиента -

28 000 руб.

*период – 1 неделя





**ВИДЕО ролики по
приготовлению блюд**

«РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ингредиент к БЛЮДУ»

По Вашему желанию мы снимем ролик по приготовлению блюда. Рецепт подберём исходя из Вашей категории товаров. Товар-ингредиент постоянно находится в кадре. Повар, во время приготовления рекламирует Вашу торговую марку, озвучивает преимущества.

Ролик транслируется в нашем инстаграмм канале в сториз и отдельным постом, а также на ютуб канале Слата.

Стоимость 55 000* руб.

**Рекламируемая продукция для съёмок предоставляет поставщиком.*





ПРОМО акции «Слата ШЕФ»

Цель промо-акции – простимулировать продажи того или иного товара, услуги, познакомить покупателей с новой торговой маркой, улучшить или расширить их мнение об уже известном товаре.

- Ростовые куклы 1день/1ТТ
- Дегустация 1день/1ТТ
- Работа промоутеров 1день/1ТТ

2 500руб.

1 500руб.

1 000руб.





Подвесной баннер «Слата ШЕФ»
рекомендует!

Подвесные баннеры – эффективный вид интерьерной рекламы. Играют одну из ключевых ролей в увеличении продаж в супермаркетах. Интерактивность и яркость подвесных баннеров позволяют добиваться максимального взаимодействия рекламы с клиентом в условиях интерьеров торговых комплексов.

Стоимость 1шт/1ТТ

3 500 руб.





Печатная продукция «Слата ШЕФ»
рекомендует! в кассовой и
входной зонах

Стоимость размещения:

- Плакат 1 шт./1мес./1ТТ (формат А1) 4 000 руб.
- Плакат 1 шт./1мес./1ТТ (формат А4) 1 000 руб.
- Карточка с рецептом 1 шт. (А5) 4 руб./шт.
- Наклейки* на бонеты – минимальный срок размещения 3 мес.
Стоимость 1 500 руб./наклейка/1мес.

*формат наклейки А5





Размещение имиджевых макетов «Слата ШЕФ» рекомендует! в регулярном каталоге

➤ Период каталога – 1 неделя

Тираж – 164 000 экз.

Размещение – вся ТС «Слата»

Формат – А4

Размер макета: 1/2 страницы А4

Каталог - это отличный способ выделить «Новинки» и «Акции».

Цена:

1/2 полосы 35 000 руб.

➤ Выделение товара в каталоге «Новинка», «Хит продаж», «Товар года», «Лучшая цена»



Стоимость выделения 15 000руб.

